

假日休閒好去處

台塑企業文物館

■ 作者：楊鳳平 小姐
台塑企業文物館教育推廣組專員

桃園的好山好水常是國人休閒旅遊的首選地區，尤其是大溪、石門一帶更是假日散心打牙祭的熱門去處。位於桃園東邊緊鄰台北縣的龜山鄉，近年來在長庚醫院商圈成形後，周遭景點也逐漸串成旅遊線。特別推薦距離中山高速公路林口交流道十分鐘車程的「台塑企業文物館」。

過去台塑企業運動會上，創辦人王永慶率領集團主管與家人慢跑的鏡頭，已深深留在世人的腦海裡；而王永慶勤勞樸實的故事，更是成為台塑精神的指標。或許很難想像，台塑集團究竟會和『博物館』有什麼關聯。2006年4月全面對外免費開放的「台塑企業文物館」，地下一層地上六層的建築空間，由下逐層而上，充份以圖片、影像、實物、模型及多媒體等多元展示手法，生動呈現著與生活息息相關的各種科技及產業之發展，訴說著王永慶的人生態度與智慧，更可以從中了解台灣五十多年來經濟發展軌跡。

台塑企業文物館豐富的館藏，讓您參觀後就會恍然大悟，用來製造DVD光碟片的原料，原來是「聚碳酸酯」這種塑膠；碳素纖維不只可以做成釣竿、高爾夫球桿，還可以作為人工關節；甚至還可看到晶圓、半導體的廬山真面目。台塑企業對台灣的民生經濟發展為何如此重要，王永慶先生的傳奇究竟傳不傳奇，博物館會說話，走一趟「台塑企業文物館」，就會得到清楚的答案。

台塑企業文物館
建築外觀



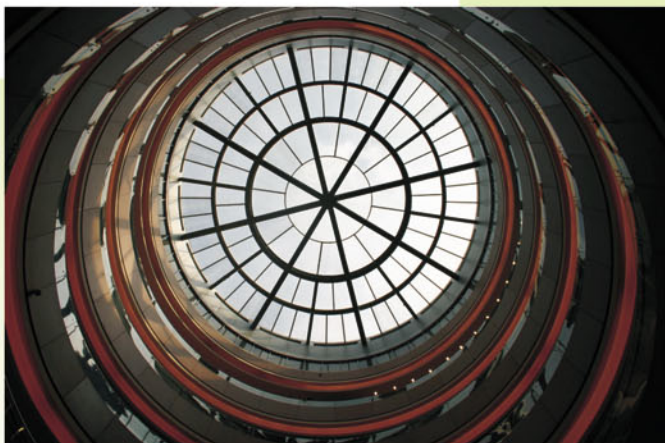
由劉培森建築師所設計的「台塑企業文物館」，是一座頗具特色的六層樓高圓柱型建築，耀眼的白色石材外牆上由交錯線條構成的菱形圖案，讓人聯想到好運旺旺來的「鳳梨」。進入一樓接待大廳，兩側映入眼簾的，就是兩大幅懸掛佔據整座牆面，以精緻的金屬鏽蝕鏤空技法表現，由王永慶先生手書的16字企業理念，以及由鏈鎖形線條串起的台塑企業標誌。

完全挑高的中庭空間成漏斗型，越往上越開闊，抬頭仰望，西洋古典的透明圓頂引進明亮天光，隨著時間轉換光線灑向各樓層的不同角落，同時映照著大廳正中心一座巨大的「奇木精髓」，這來自紐西蘭北島的淺石化貝殼杉木，正是王永慶生平惟一的一件私人收藏品。

踏上二樓，是今(98)年10月15日才更新展示的「創辦人紀念專區」，從王氏家族落腳台灣，王永慶雙親及家人的介紹、新店直潭老家、嘉義文益米店、以及位於高雄的老辦公室，原汁呈現的屋舍和栩栩如生的蠟像，讓人彷彿回到從前。

國內最大民營企業之一的台塑集團，創辦人王永慶創業的故事，多年來在坊間傳頌，早已成為白手起家的勵志榜樣，勤勞樸實的人生態度更是世人的典範。

1917年，王永慶出生在台北縣新店直潭鄉下的貧苦農家，小學畢業後為了幫忙家計即輟學，15歲就離開家鄉遠赴嘉義，從米店配送工人做起，存錢在嘉義創



館內挑高天頂；一樓大廳
(奇木精髓、經營理念、企業標誌)

業開設了「文益米店」。一路勤勤懇懇卻也眼光獨到，1954年因緣際會創立台灣塑膠公司，從日產四噸開始到目前已成為全球最大的PVC粉生產廠。

牆上的兩幅浮雕像，讓人感受王永慶與王永在昆仲齊心打造台塑王國的毅力與決心。一旁展示櫃中陳列著王永慶使用過的名片、眼鏡、盥洗用品及鞋帽，從這些生活用品可以看出其儉約樸素及愛物惜物的生活態度，展牆上的圖文故事可以看出其為人處事的風範。展區另一端的展示櫃擺放著王永慶生前慣用的黃色格線筆記紙，密密麻麻斟酌再三的字跡，透露出經營之神一絲不苟的行事風格。看著這些展示內容，您可以從中得到鼓勵與啓示，克服一切逆境，勤奮踏實求得成功。



文益米店：王永慶三兄弟合力打拼



王永慶生前隨身小物件

來到三樓，看到與生活息息相關的塑膠及纖維科技及產業展示，展示台上從古早時期的蓑衣、草鞋、瓠瓜殼，到近代的雨衣、運動鞋、塑膠水瓢，可以了解從地底原油製成塑化原料的這項發明，讓我們生活上的用品發生很大的材料革命。除了展示台塑企業所生產的各種塑膠、化學纖維原料、及生活應用外，也以多個互動式遊戲，讓小朋友透過遊戲學習認識生活中塑膠與纖維的製品，另外，也設有一座「衣的劇場」，以影片及實體展示，表現服飾隨人類生活與時代進步的演進過程。



多采多姿的塑膠世界

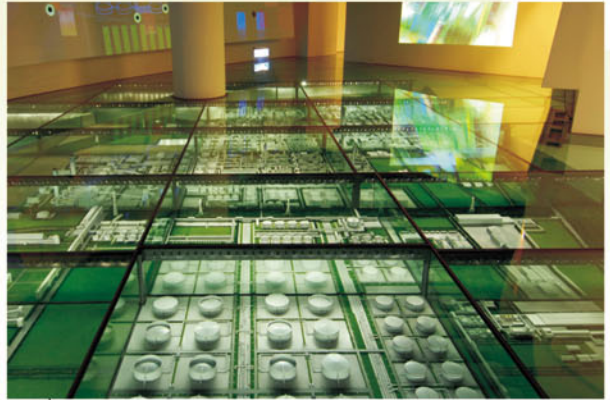


衣的劇場

四樓為能源與電子展示區，以火山、石油探勘、火力發電及風力發電四種模型來呈現能源的生成與取得過程。另外，也介紹促成台塑企業營收成倍數成長的輕油裂解計劃，並特別以一比六百的比例，製成氣勢磅礴的三十坪模型，鉅細靡遺的呈現世界單次最大的造陸工程，您可透過強化玻璃置身其上，有如站立雲端俯瞰六輕廠區，仔細端倪製作精細的各種工廠模型，也彷彿能親身感受到台塑企業不屈不撓、勇敢堅毅的精神。



能源劇場



六輕工業區模型：全世界最大單一造陸工程

走上五樓的展區，您可以從延伸至天花板的世界地圖，了解台塑企業全球佈局概況，原來早在1976年開始即以台灣為基地，將版圖延伸到美國、中國大陸、印尼、越南、菲律賓等地，充份運用世界資源，達成產銷國際化的優勢；展示區中精巧細緻的船隻及貨車的模型，帶您了解在台塑多角化經營中運輸產業的發展；實體展示的曳引車頭，更是小朋友流連忘返、排隊體驗的首選。此外包含機械、生物科技及廚餘環保等介紹，以及以個人劇場方式，讓參觀者體驗未來科技產業發展的概念。



台塑一號：台塑海運第一艘化學輪模型



台塑汽車

登上最高樓層六樓，可以看到王永慶先生書寫的「勤勞樸實」四個大字，這是他所創辦的三所學校明志科技大學、長庚大學及長庚技術學院的共同校訓。再往前走，可以了解台塑企業秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，持續投入多項公益事業，例如：免費補助原住民青年就學；921震災後重建16所小學校舍；同時以成功的醫院經營模式帶動台灣全面提升醫療水準，再進而擴大至兒童、慢性病、老人照護、傳統中醫等全方位醫療，以實際行動實踐回饋社會的理念。



921 震災重建小學模型



長庚醫院模型

地下一樓設有簡報室，20分鐘的簡報影片可以讓你了解王永慶先生如何從小小米店發展到全台灣最大民營企業的創業發展歷程。從簡報室旁可以進入模擬之紐西蘭森林，利用塑膠與玻璃纖維作為素材，呈現出貝殼杉木及紐西蘭原生物種，讓大人及小朋友都驚艷。走出森林步道，有更多珍奇的貝殼杉木相關陳列物，讓你深入了解這已列為紐西蘭國寶的樹種。接著看到的紀念品區，以成本價販售所有王永慶先生的著作，同時展售企業所生產的部份暢銷商品，以及文物館紀念商品。



貝殼杉模擬森林



紀念品區

台塑企業文物館二千多坪的空間維護、營運管理及導覽服務，除了少數編制館員，多半是由退休企業員工、社區人士組成的志工，以及企業所屬學校學生參與支援。全館週二至週日(9:00~17:00)免費自由參觀，並免費提供語音導覽機借用服務，及五人以上團體預約專人導覽服務。國台英日四種語言的導覽內容，不僅可滿足國人對台塑的好奇，也是招待海外貴賓及友人的好去處。

建議您挑選一個休假日，參觀台塑企業文物館之後，不妨在長庚大學校區散散步，校園建築頗具特色，是多位著名歌手MV的拍攝景點。走過文物館旁的廣場，可以來到被學生稱為「青蛙湖」的景觀湖，湖內飼養著成群的錦鯉及鴨鵝，一旁設置有飼料販賣機，讓親子體驗餵魚的樂趣。湖旁花木扶疏，從春天的杜鵑到秋天的台灣欒樹，讓人感受到四季交替的美感。再往前走，映入眼簾的是四周栽種樟樹的寬闊草坪，這是今年十月才落成的王永慶創辦人紀念園，後方有著高聳尖塔的紅頂建築，正是長庚大學的活動中心，走下階梯就是多樣選擇的學生餐廳，可以在此享用價廉物美的餐飲。



長庚大學景觀湖

長庚大學中央草坪



比鄰的國立體育大學，是培養體育國手的搖籃，1973年王永慶先生昆仲為響應政府發展全民運動之號召，獨資購地並興建一座巨蛋式綜合體育館，建成後捐獻給政府，後由教育部規劃為多目標之體育園區，並於1986年設置體育學院。同時校園景緻宜人，美麗的志清湖四周綠樹環抱，後方緊臨一大片青草地，往上延伸是一塊小丘陵，上頭築有幾條人行步道，也有觀景亭可供乘涼休息，假日常見許多民眾老老少少在此休遊憩踏青。

國立體育大學志清湖



國立體育大學綜合體育館

踏青過後想要找個地點打打牙祭全家聚餐，在這附近有非常多的選擇，可至林口長庚醫院附近美食商圈挑選各式中西餐飲；或是醫院地下街享用美味小吃；也可以驅車前往緊鄰的長庚高爾夫球場，車行通過美麗的綠色隧道後，就可看到青翠美麗的球場，建議至二樓餐廳享用知名的台塑牛小排。回程時別忘了到林口觀光酒廠買個紅麴養生伴手禮回家唷！

旅遊資訊

一、台塑企業文物館 N 25.033456, E 121.387492

地址：桃園縣龜山鄉文化一路 259 號

電話：(03) 211 8800 分機 3392

時間：星期二至星期日，9:00 ~ 17:00

網站：<http://www.fpgmuseum.com.tw/>

部落格：<http://blog.yam.com/museum6>

二、林口觀光酒廠 N 25.056201, E 121.375282

住址：桃園縣龜山鄉文化一路 55 號

電話：(03) 328 3001

時間：星期一至星期日，8:00 ~ 17:00

三、長庚高爾夫球場 N 25.029174, E 121.384071

地址：桃園縣龜山鄉舊路村大埔 23-4 號

電話：(03) 329-6354 餐廳預約分機：214

四、長庚養生文化村 N 25.015309, E 121.361477

地址：桃園縣龜山鄉舊路村東舊路坑 26-8 號

電話：(03) 319 7200

介紹：台塑企業創辦人王永慶精心打造的銀髮族最佳生活空間。全村綠化的景觀設計，並設有會議廳，可舉辦大型活動及銀髮族相關議題研習會。開放團體預約參觀，由專人導覽解說。

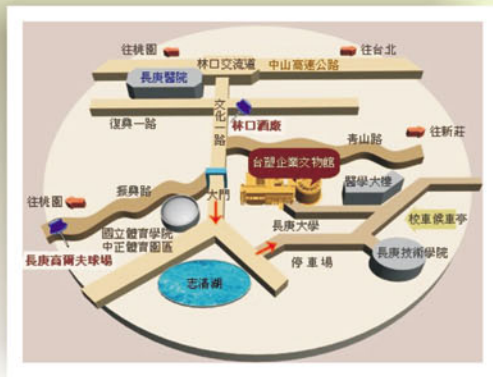
五、世界警察博物館 N 25.046951, E 121.351253

地址：桃園縣龜山鄉大崗村樹人路 56 號

電話：(03) 328 2321 分機 4819 或 4825 參觀團體需事先行文

時間：週一至週五 9:00 ~ 16:00

介紹：座落於中央警察大學校園內的世界警察博物館，建築樓三層、佔地四百餘坪、造型典雅，是世界第一座完整典藏展示各國警察文物史料之展覽館。



台塑企業文物館及周遭景點地圖

後記

感謝楊鳳平小姐提供有關台塑企業文物館的相關資訊，這是一個**非營利組織**，對外免費開放的機構，其中介紹有關台塑企業文化及經營之神王永慶生平，且位於桃園縣龜山鄉內交通十分便利，各位同仁於例假日時可撥冗參觀，或許對你我的一些人生理念能有所啟迪。

主編 蔡至軒

跳脫投資迷失

■ 作者：周芳俊 (尊貴理財顧問)
任職：國泰世華銀行桃園分行

社會現況與自身經驗

面臨少子化的社會，相對應想到的問題就是退休後的生活，以往大家常說養兒防老，但現在實際的狀況則不然。身處高通貨膨脹及高物價的時代，諸位醫師自己辛勤工作的報酬要不被高通膨及高物價所稀釋，妥善運用管理金錢的知識也就相對來的重要，也正因為賺錢很辛苦，如何透過理財讓本身資產安全且穩定增加，這件事情就更值得深思。

自己從事金融投資有十幾年的經驗，只要想的到的我大都參與過，股票、基金、期貨、選擇權、可轉換公司債、外匯、美股等…也曾經大賠也曾經大賺，由於工作之便，能接觸到各式各樣形形色色的投資大眾，也正因接觸到的投資人眾多，才更發掘投資這件事並非一蹴可及，也藉由這份工作，更讓我清楚的瞭解到，獲利的秘訣為何，為何大多數的人都賠錢只有極少數的人能賺錢，是金額多寡的問題嗎？先留給您思考，我稍後會寫出自己的看法供大家參考，以下一些小小的感想與大家分享，希望能對大家有另類的思考模式。

多數人投資迷失

大多數的投資者無非是想賺比定存高一點的獲利，而操作的原則卻又是那麼的清楚及簡單，我想大家一定都朗朗上口，就是“買低賣高”藉此賺取中間的價差，但往往是事與願違，根據進出股市的統計，百分之九十的人在股市的操作是賠錢的，只有約百分之三的人是賺錢的，其他百分之七的人小賺小賠或是沒輸沒贏，以自己為例，大學時代就開始從事股票市場的買賣，剛接觸的時候，只要戶頭一有錢

就恨不得將手邊的現金買光光換成滿滿的股票，但開始的前幾年，大都是紙上富貴多，但市值卻是經常在萎縮，真的是慘不忍睹呀，自己辛辛苦苦的錢就這樣平白無故的消失在我面前，一點都沒有享受到，若是運用這筆錢出國玩那該有多好，現階段的我，看到許多的客戶，就好像看到以前的自己。

經營公司篇：我經常以此例詢問我的客戶若你買了A與B兩檔股票，若A獲利20%，B虧損20%，此時若只想持有一檔股票時，該如何做

呢？大多數的客戶會說A股票賺了20%我先獲利了結，並將資金再加碼B股票，逢低攤平機會難得，只要B股票這個時候反彈10%，B股票就損益兩平沒有虧損，若是回到第一次買B股票的成本，那豈不是大賺一番，絕對要掌握這難得的機會，這是極大多數人都會面臨到的抉擇，而且大多數的人都會做相同的決定。但此時盲點就出現了，我換一個角度來思考這件事，年初大明手邊有2,000萬，1,000萬開設甲公司，1,000萬開設乙公司，在年底結算時甲公司獲利200萬，乙公司虧損200萬，在此時因大明因身體狀況不佳，需要先結算一家公司，只專心經營一家公司，您覺得大明該如何做呢？此時有些客戶就會莞爾一笑，我想這就是人性的弱點。

化妝品篇：每年11月是百貨公司週年慶的旺季，化妝品總有各式各樣的特惠組合，經常只要原價的五折或六折，甚至特定的商品會下殺至二折或一折，所以百貨公司在準備營業時間時總是吸引民眾人山人海地排隊，深怕搶不到這些限量限價的商品，因為同樣的商品，在週年慶時總是特別的便宜，所以也有為數不少的上班族是蹺班去排隊，證明在萬物皆漲通貨膨脹的年代(大約只剩薪水沒有跟著調整)，人們會精打細算的去考量如何才能有限的




限算做有效率的分配，但往往在投資這件事情上卻不是如此。以鴻海這檔股票為例，這是人所皆知台股的模範生，只要買進後抱牢一段時間，一段期間後再去觀察相信都會有意想不到的報酬，96年7月到96年11月約莫五個月期間股價總是維持在180元以上，但受金融風暴的影響下，在97年11月至98年3月約莫五個多月的時間，皆有約60元以下的價位可以買進，等於是一張鴻海的股票打三三折可以讓你去買，以為只能買一張，現在可以買到三張，這不就像是百貨公司週年慶一樣嗎？但多數人卻是不敢買進甚至反向停損殺出。大多數人常常是在股市頻頻創新高的時候勇於進場，而在市場極度恐慌的時候殺出股票，實在是違背常理，但這就是人性投資最大的弱點，知易行難，不然就不會有這麼大比例的投資人會在這塊領域操作的不順利。



隨著資訊的普及化，各項投資商品透明度也越來越高，只要真正地想要去瞭解，坊間有許多理財的書籍及雜誌，網路也有各項的統計及即時的財經訊息，我想各項商品的特性不同，適合的族群也有所不同，建議是承作自己熟悉的商品及操作順利的商品即可，因為





人的時間有限，要專心研究其實是需要相當的時間，以自己為例，則是以基金為主，股票為輔並搭配少許的衍生性商品交易，目前的資產規模已經超越去年金融風暴前的水準，不管是那一種類的金融商品，只要記住一點，就是報酬與風險是相伴相生的，而且一定有極高程度的相關係數，高報酬相對地隱含高風險，這點須特別注意。

知易行難的論述

理財有二點非常的重要，分別是資產配置及投資的觀念，資產配置需視個人的屬性做考量，不同人有不同的配置方式，常常跟自己的客戶說，只要能讓自己好好安心的睡覺就是好的配置，若是配置後會讓你提心吊膽那這需要調整自己的部位。投資的觀念則是比較抽象且不容易克服，這項觀念也是理財是否能獲利的重大關鍵，但簡單來說就是要違背人性的弱點，不與群眾站在同一邊，最後引用投資大師華倫巴菲特的一句話與大家分享並共勉之：在別人貪婪時我們恐懼，在別人恐懼時我們貪婪。

